

FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

**Sprawozdanie z działalności
za okres 01.01.2011 r. - 31.12.2011 r.**

FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

Sprawozdanie finansowe za okres 01.01.2011 r. – 31.12.2011 r.

I. OŚWIADCZENIE KIEROWNICTWA

Stosownie do artykułu 12 ust. 4 ustawy z dnia 06 kwietnia 1984 roku o fundacjach z późniejszymi zmianami, Zarząd Fundacji Świętego Mikołaja przedstawia sprawozdanie finansowe za rok kończący się **31.12.2011 R.**, na które składa się :

- Bilans sporządzony na dzień **31.12.2011R**, wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę **2 402 091,80 PLN**.
- Rachunek zysków i strat za okres **01.01.2011 – 31.12.2011R**, wykazujący zysk w wysokości **197 405,57 PLN**.
- Informacja dodatkowa, obejmująca wprowadzenie do sprawozdania finansowego oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z ustawą z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach, ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami oraz rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 15 listopada 2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności oraz rzetelnie i jasno przedstawia sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy.

Dariusz Karłowicz

Prezes zarządu

Joanna Pierścińska-Surowiec

Główna Księgowa

Joanna Paciorek

Wiceprezes zarządu

II. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Informacje porządkowe.

Sprawozdanie finansowe **FUNDACJI ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA**, z siedzibą na **UL. PRZESMYCKIEGO 40, 05-500 PIASECZNO** zostało sporządzone zgodnie z ustawą z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach, ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, ustawie o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami oraz rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 15 listopada 2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności gospodarczej.

Celem działania fundacji jest:

1. wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych,
2. edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności,
3. zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych,
4. pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym,
5. propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi,
6. działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi,
7. promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii,
8. lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych.

Fundacja może prowadzić w kraju i za granicą – zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami – działalność gospodarczą, z której dochody będą przeznaczone na realizację jej celów. Fundacja może także uczestniczyć w spółkach prawa handlowego i innych formach organizacyjnych prowadzących działalność gospodarczą.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej jest działalność w zakresie:

1. działalności wydawniczej – PKD 22.1,
2. działalności poligraficznej – PKD 22.2,
3. reprodukcji komputerowych nośników informacji – PKD 22.33.Z,
4. prac badawczo-rozwojowych w dziedzinie nauk ekonomicznych – PKD 73.20.A,
5. prac badawczo-rozwojowych w dziedzinie filozofii, religioznawstwa i teologii – PKD 73.20.C,
6. prac badawczo-rozwojowych w dziedzinie pozostałych nauk społecznych – PKD 73.20.I,
7. badania rynku i opinii publicznej – PKD 74.13.Z,

8. doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania – PKD 74.14.A,
9. reklamy – PKD 74.40.Z,
10. działalności fotograficznej – PKD 74.81.Z,
11. działalności związanej z organizacją targów i wystaw – PKD 74.84.B,
12. kształcenia ustawicznego dorosłych i pozostałych form kształcenia, gdzie indziej nie sklasyfikowanych – PKD 80.42.Z,
13. działalności w zakresie ochrony zdrowia ludzkiego – PKD 85.1,
14. opieki społecznej i wychowawczej – PKD 85.3,
15. działalności pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowana – PKD 91.33.Z,
16. produkcji filmów i nagrań wideo – PKD 92.11.Z,
17. rozpowszechniania filmów i nagrań wideo – PKD 92.12.Z,
18. projekcji filmów – PKD 92.13.Z

Fundacja jest obowiązana do uzyskania właściwych koncesji lub zezwoleń dla tych rodzajów działalności gospodarczej, której podjęcie lub prowadzenie, zgodnie z obowiązującym prawem, jest uzależnione od ich otrzymania. Działalność taka zostanie podjęta przez Fundację dopiero po uzyskaniu koncesji lub zezwolenia.

Działalność gospodarcza może być prowadzona bezpośrednio przez Fundację lub w formie wyodrębnionych jednostek organizacyjnych działających na podstawie regulaminu ustalonego przez Zarząd.

Fundacja została powołana aktem notarialnym w dniu 29.05.2002 r. w Kancelarii Notarialnej Piotr Sroka i Monika Kędzierska Notariusze Spółka Cywilna w Warszawie przy ulicy Nowogrodzkiej 51, pod nazwą „Fundacja Świętego Mikołaja”, z siedzibą w Piasecznie ul. Przesmyckiego 40, Repertorium A nr 5549/2002 i zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy XXI Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126602.

Otrzymała zaświadczenie o numerze identyfikacyjnym REGON - 015474315 oraz numer identyfikacji podatkowej 123-09-97-285.

Członkowie Zarządu Fundacji:

1. KARŁOWICZ Dariusz Jacek zamieszkały w Warszawie ul. Marokańska 19D.
2. PACIOREK Joanna Ewa zamieszkała w Piasecznie ul. Przesmyckiego 40.

Fundacja realizuje wyżej wymienione cele przez:

- a) prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji,
- b) organizowanie i finansowanie zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji,
- c) pomoc rzeczową i finansową dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach,
- d) organizowanie i finansowanie szkoleń, konferencji, staży indywidualnych, kursów i innych form edukacyjnych w Polsce i innych krajach,
- e) organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji,
- f) prowadzenie i finansowanie badań naukowych w sprawach społecznych i ekonomicznych, a w szczególności w sprawach związanych z finansowym aspektem dobroczynności oraz technik zbierania środków,
- g) organizowanie i finansowanie naboru i szkolenia wolontariuszy.

Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych.

Fundacja posiada Radę Fundacji w skład której wchodzi:

Jarosław Gowin
Paweł Łukasiak
Janina Ochojska-Okońska

Rada Fundacji jest organem o uprawnieniach kontrolnych:

- nadzór nad działalnością Fundacji,
- zatwierdzanie rocznych sprawozdań z działalności Fundacji,
- zatwierdzanie sprawozdania finansowego,
- opiniowanie wieloletnich i rocznych programów działania Fundacji.

1. Rachunek zysków i strat

1. Przychody

Przychody FUNDACJI z działalności statutowej obejmują przychody pochodzące z darowizn od osób fizycznych i organizacji.

2. Koszty

FUNDACJA ewidencjonuje koszty w układzie rodzajowym. Można wyodrębnić koszty na realizację celów statutowych i koszty ogólne administracyjne fundacji.

Na wynik finansowy Fundacji wpływają ponadto:

- Pozostałe przychody i koszty operacyjne bezpośrednio związane z działalnością statutową.
- Przychody finansowe z tytułu odsetek.
- Koszty finansowe z tytułu odsetek.

- Straty i zyski nadzwyczajne powstałe na skutek trudnych do przewidzenia zdarzeń nie związanych z ogólnym ryzykiem prowadzenia Fundacji.

3. Wynik finansowy

Różnicę pomiędzy przychodami a kosztami (dodatnią), ustaloną w rachunku wyników zalicza się na zwiększenie funduszu statutowego.

2. Bilans

1. Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe.

Za wartości niematerialne i prawne uznaje się:

- nabyte prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje,
- nabyte prawa do wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych, know-how

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową w okresie przewidywanej ekonomicznej użyteczności, według następujących zasad:

- nabyte prawa majątkowe, licencje i koncesje 50%,
- oprogramowanie komputerów 30%,
- pozostałe wartości niematerialne i prawne 30%,

Wartości niematerialne i prawne o jednostkowej wartości nie przekraczającej 3,5 tys. zł w dniu przyjęcia do użytkowania - jednorazowe spisanie w koszty amortyzacji.

2. Środki trwałe są wyceniane w cenie nabycia.

Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku oraz wartości początkowej nie przekraczającej 3,5 tysiąca złotych są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania do użytkowania.

Środki trwałe umarżane są według metody liniowej począwszy od miesiąca następnego po miesiącu przyjęcia do eksploatacji w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Zastosowane stawki amortyzacyjne są następujące:

- urządzenia techniczne i maszyny (z wyłączeniem sprzętu komputerowego) 20%,
- sprzęt komputerowy 60%,
- środki transportu 20%,
- inne środki trwałe 20%.

3. Należności wycenia się w kwotach wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny.

Należności wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

Różnice kursowe od należności wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy zapłacie zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych.

4. Środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej.

Wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalony dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

5. Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne dokonywane są, jeżeli koszty poniesione dotyczą przyszłych okresów sprawozdawczych.

6. Fundusze własne ujmuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa, statutu fundacji.

Fundusz statutowy Fundacji tworzony jest na podstawie przepisów prawa i statutu Fundacji w celu sfinansowania jej działalności statutowej. Fundusz wniesiony jest przez założycieli fundacji i pochodzi z nadwyżki przychodów nad kosztami, ustalonej za poprzedni rok obrotowy.

7. Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania i wycenia się je na dzień bilansowy w wiarygodnie oszacowanej wartości. Rezerwy zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, zależnie od okoliczności, z którymi przyszłe zobowiązania się wiążą.

8. Zobowiązania wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty. Jeżeli termin wymagalności przekracza jeden rok od daty bilansowej, salda tych zobowiązań, z wyjątkiem zobowiązań z tyt. dostaw i usług, wykazuje się jako długoterminowe. Pozostałe części sald wykazywane są jako krótkoterminowe.

Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalony dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

Różnice kursowe dotyczące zobowiązań wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy uregulowaniu zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych.

9. Inne rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe kosztów bierne dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów nie występują.

III. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Rachunek zysków i strat za okres od dnia 01.01.2011 r. do dnia 31.12.2011 r.		
<i>Wariant porównawczy</i>		
Nazwa i adres jednostki: Fundacja Świętego Mikołaja Ul. Przesmyckiego 40 05-500 Piaseczno NIP 123-09-97-285		
Treść	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)
0	1	2
A. Przychody z działalności statutowej	3 988 892,18 zł	4 391 879,61 zł
I. Składki brutto, określone statutem		
II. Inne przychody określone statutem	3 988 892,18 zł	4 391 879,61 zł
B. Koszty realizacji zadań statutowych	3 319 757,81 zł	4 071 580,97 zł
C. Wynik finansowy na działalności statutowej (wielkości dodatnia lub ujemna)(A-B)	669 134,37 zł	320 298,64 zł
D. Koszty administracyjne:	110 843,61 zł	150 124,65 zł
I. Amortyzacja	- zł	- zł
II. Zużycie materiałów i energii	32 384,37 zł	19 132,05 zł
III. Usługi obce	48 841,61 zł	73 352,41 zł
IV. Podatki i opłaty	427,00 zł	1777,00 zł
V. Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	24 806,32 zł	55 781,30 zł
VI. Podróże służbowe	1420,20 zł	81,89 zł
VII. Pozostałe	2964,11 zł	- zł
E. Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	32 707,27 zł	31 574,75 zł
F. Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	- zł	4284,85 zł
G. Przychody finansowe	43,60 zł	27,09 zł
H. Koszty finansowe	0,50 zł	85,41 zł
I. Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wartość dodatnia lub ujemna (C-D+E-F+G-H))	591 041,13 zł	197 405,57 zł
J. Zyski i straty nadzwyczajne:		
I. Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia		
II. Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna		
K. Wynik finansowy ogółem (I + J)	591 041,13 zł	197 405,57 zł
I. Różnica zwiększająca koszty roku następnego (wielkość ujemna)		
II. Różnica zwiększająca przychody roku następnego (wielkość dodatnia)		

IV. BILANS

Bilans na dzień 31.12.2011 r.					
Nazwa i adres jednostki: Fundacja Świętego Mikołaja Ul. Przesmyckiego 40 05-500 Piaseczno NIP 123-09-97-285					
Aktywa	Stan na koniec poprzedniego o roku obrotowego (zł gr)	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł gr)	Pasywa	Stan na koniec poprzedniego o roku obrotowego (zł gr)	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł gr)
A. Aktywa trwałe			A. Fundusze własne	2 154 894,96	2 352 300,53
I. Wartości niematerialne			I. Fundusz statutowy	1 563 853,83	2 154 894,96
II. Rzeczowe aktywa trwałe			II. Fundusz z aktualizacji wyceny		
III. Należności długoterminowe			III. Wynik finansowy z lat ubiegłych		
IV. Inwestycje długoterminowe			IV. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	591 041,13	197 405,57
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe			1. nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	591 041,13	197 405,57
			2. nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)		
B. Aktywa obrotowe	2 174 585,16	2 400 366,33	B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązaniach	21 719,31	49 791,27
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych			I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II. Należności krótkoterminowe	93 995,99	68 441,33	II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	17 004,66	49 608,70

1. z tytułu dostawy towarów i usług	46 145,36	34 800,64	1. Kredyty i pożyczki		
2. inne należności	47 850,63	33 640,69	2. z tytułu dostawy towarów i usług	6 842,43	29 778,04
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 080 589,17	2 331 925,00	3. Inne zobowiązania	133,45	178,41
1. środki pieniężne	2 080 589,17	2 331 925,00	4. z tyt. podatków i ubezpieczeń społecznych	10 028,78	19 652,25
2. pozostałe aktywa finansowe			5. Fundusze specjalne		
			III. Rezerwy na zobowiązania		
C. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2029,11	1725,47	IV. Rozliczenia międzyokresowe	4714,65	182,57
			1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów		
			2. Inne rozliczenia międzyokresowe	4714,65	182,57
Aktywa razem	2 176 614,27	2 402 091,80	Pasywa razem	2 176 614,27	2 402 091,80

Joanna Pierścińska-Surowiec
Główna Księgowa

Dariusz Karłowicz, prezes zarządu

Joanna Paciorek, wiceprezes zarządu

V. INFORMACJA DODATKOWA

Rozliczenie projektów 2011		
Projekt	Koszt (zł)	Źródło finansowania
Realizacja zadań statutowych	4 071 580,97	
Rodzinne domy dziecka – Fundusz Edukacyjny	1 183 229,38	
Sfinansowanie 186 projektów w rodzinnych domach dziecka i rodzinach zastępczych, m.in.: kursy językowe, korepetycje, podręczniki.	1 182 982,34	Darczyńcy indywidualni, Polskie Radio, biznes
Zwrot dotacji i odsetek z 2010 r.	247,04	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
Rodzinne domy dziecka – promocja i zarządzanie Funduszem Eduk.	463 984,49	
Produkcja	12 605,04	
Druk plakatów (billboardy, A3), film rekl.	12 482,04	Biznes, darczyńcy indywidualni
Druk folderu nt. Funduszu Edukacyjnego	123,00	Darowizna rzeczowa
Media	390 796,83	
Przebież reklamowa (symboliczna opłata)	124,23	Darczyńcy indywidualni
Przebież reklamowa bez opłaty	363 612,60	Darowizny od mediów, bartery
Wyklejanie billboardów	27 060,00	Darczyńcy indywidualni
Koordinacja	59 503,45	
Wynagrodzenia dwóch koordynatorów: kampanii oraz Funduszu Edukacyjnego	58 365,79	Biznes, darczyńcy indywidualni, odsetki
Telefon	1137,66	Biznes
Inne	1079,17	
Podziękowania	506,17	Darczyńcy indywidualni
Dzień Rodzicielstwa Zastępczego, Koalicja na rzecz Rodzinnej Opieki Zastępczej	573,00	Darczyńcy indywidualni
Program stypendialny Solidarni – stypendia	211 986,72	
343 stypendia przyznane w dwóch semestrach (luty-grudzień 2011)	211 986,72	Fundacja Banku Zachodniego WBK, biznes, darczyńcy indywidualni
Program stypendialny Solidarni – promocja i zarządzanie programem	952 895,19	
Produkcja	18 537,66	
Druk plakatów (billboardy, A3), film rekl.	14 538,66	Fundacja Banku Zachodniego WBK, darczyńcy indywidualni
Projekt i druk folderu	3999,00	Fundacja Banku Zachodniego WBK
Media	716 746,83	
Przebież reklamowa (symboliczna opłata)	76,26	Darczyńcy indywidualni
Przebież reklamowa bez opłaty	665 010,57	Darowizny od mediów, bartery
Wyklejanie billboardów	51 660,00	Fundacja Banku Zachodniego WBK
Koordinacja i komunikacja ze szkołami	217 610,70	
Wynagrodzenia dwóch koordynatorów:	103 831,71	Fundacja Banku Zachodniego WBK

funduszu stypendialnego i promocji		
Budowa i hosting systemu stypendialnego - www.solidarni.org.pl	106 569,08	Fundacja Banku Zachodniego WBK, darczyńcy indywidualni
Szkolenie dla koordynatorów szkolnych	2767,50	Darowizna rzeczowa
Uroczyste wręczenia stypendiów, monitoringi, spotkania z partnerami, podziękowania itp.	4442,41	Fundacja Banku Zachodniego WBK, biznes, darczyńcy indywidualni
Mama w pracy – konkurs dla firm	24 552,95	
Promocja konkursu, strona www	1108,17	Darczyńcy indywidualni
Patronat nad rozdaniem nagród	2460,00	Barter (Krajowy Depozyt Papierów Wart.)
Wynagrodzenie koordynatora projektu	20 984,78	Darczyńcy indywidualni
Samotne matki – „Uśmiechnij się mamo”	1400,00	
Darowizna dla Domu Matek z Dziećmi w Brwinowie	1400,00	Darczyńcy indywidualni
Dzień Papieski – kampania społeczna	772 384,42	
Kreacja i produkcja	20 487,34	
Licencja na zdjęcie, druk plakatów (billboardy, A3 itp.), produkcja filmu rekl.	20 487,34	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Media	729 554,83	
Przestrzeń reklamowa (symboliczna opłata)	86,10	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Przestrzeń reklamowa bez opłaty	647 458,47	Darowizny od mediów, bartery
Wyklejanie billboardów, citylightów	82 010,26	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Koordinacja	22 342,25	
Wynagrodzenia koordynatora projektu	20 752,32	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Telefon	471,88	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Podziękowania, kurier	1118,05	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Teologia Polityczna	194 994,11	
Książki	188 355,36	
E.Voegelin „Arystoteles”	38 987,26	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, darczyńcy indywidualni
T.Merta „Nieodzowność konserwatyzmu”, „Księga pamięci”	1522,00	Muzeum Historii Polski
„Teoria i praktyka polityczna Marka Aureliusza”	615,00	Fundacja Centrum Europejskie Natolin, darowizna rzeczowa
H.Meier: w przygotowaniu	27 000,00	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, darczyńcy indywidualni
R. Brague: w przygotowaniu	11 464,00	Darczyńcy indywidualni
Wynagrodzenie redaktora prowadzącego i sekretarza redakcji, telefon, dystrybucja itd.	108 767,10	Darczyńcy indywidualni, biznes
Spotkania i wydarzenia	1063,86	Darczyńcy indywidualni
Inne, obsługa strony www itp.	5574,89	Darczyńcy indywidualni
Leczenie i rehabilitacja, inne	242 346,33	
M. Krasiński	7344,10	Darczyńcy indywidualni
M. Lubowicki	37 401,71	Darczyńcy indywidualni
M. Merta	28 500,00	Darczyńcy indywidualni
P. Pruska	110 102,99	Darczyńcy indywidualni, biznes
A. Rybak	4107,63	Darczyńcy indywidualni
E. Wójcik	35 434,10	Darczyńcy indywidualni, biznes

Edukacja – dzieci z Ozorkowa	18 000,00	Biznes
Kałosowscy	1400,00	Biznes
Zwrot do US omyłkowej wpłaty 1%	55,80	Darczyńcy indywidualni
Oddaj stary telefon św. Mikołajowi	23 807,38	
Materiały promocyjne: plakaty, ulotki, podziękowania, kurier itp.	7103,05	Biosystem, darczyńcy indywidualni
Koordinacja	16 704,33	Darczyńcy indywidualni
Koszty administracyjne	154 494,91	
Wynagrodzenie koordynatora, świadczenia	54 512,30	Darczyńcy indywidualni, biznes
Czynsz, prąd, telefon, Internet, domeny	27 285,93	Darczyńcy indywidualni, biznes
Opłaty pocztowe, kurier, księgowość	22 754,47	Darczyńcy indywidualni, biznes
Artykuły biurowe, środki czystości	5973,99	Darczyńcy indywidualni, biznes
Opłaty i prowizje bankowe, opłaty sądowe, inne	4042,70	Darczyńcy indywidualni
Kartki świąteczne, wizytówki	3690,00	Darowizny rzeczowe
Szkolenia, ogłoszenie 1%	13 038,00	Darowizna rzeczowa, barter
Płyty z programem PIT, insert	10 653,09	Darczyńcy indywidualni, odsetki
Drobny sprzęt, podziękowania, inne	12 544,43	Darczyńcy indywidualni, odsetki

FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

Sprawozdanie merytoryczne za okres 01.01.2011 r. – 31.12.2011 r.

**FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA**

I. INFORMACJE PODSTAWOWE O FUNDACJI

Fundacja Świętego Mikołaja została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13.08.2002 r. Fundacja posiada status organizacji pożytku publicznego.

Siedziba: 05-500 Piaseczno, ul. Przesmyckiego 40
Biuro: 00-683 Warszawa, ul. Marszałkowska 87 lok. 5
Tel.: (22) 825 03 90
Tel./faks: (22) 625 17 14
e-mail: mikolaj@mikolaj.org.pl
Strona internetowa: www.mikolaj.org.pl
NIP: 123-09-97-285
Regon: 015474315
Numer KRS: 0000126602

Numery kont bankowych fundacji:
Volkswagen Bank Polska S.A.
64 2130 0004 2001 0299 9993 0001 wraz z subkontami

Millenium Bank S.A.
48 1160 2202 0000 0000 8901 2184

Nordea Bank Polska S.A.
40144013870000000010926475
40144013870000000010926572
93144013870000000010926588
18144013870000000010926483

Bank Zachodni WBK S.A.
56 1090 0004 9149 9999 9999 9999 wraz z subkontami

Rada Fundacji

Jarosław Gowin
Paweł Łukasiak
Janina Ochojska

Zarząd

Prezes zarządu - Dariusz Jacek Karłowicz, zamieszkały w Warszawie ul. Marokańska 19D
Wiceprezes zarządu - Joanna Ewa Paciorek, zamieszkała w Piasecznie ul. Przesmyckiego 40.

Pracownicy

Karolina Błaszczyk
Jan Czerniecki
Elżbieta Doroszevska
Magdalena Horodeńska-Ostaszewska

Monika Madej
Sylwia Romańczak
Izabela Schnell
Leszek Zaborowski
Lucyna Zbierska

Wolontariusze

Rafał Bartosiński, Marzena Fabijańska, Aleksandra Gugulska-Wacławiak, Maciej Janik, Jakub Koper, Kinga Najkowska, Marlena Najkowska, Adrian Najkowski, Mirosława Partyka, Dorota Petrykowska, Anna Pira, Magdalena Ryżko, Mariusz Wójcik

Celem działania fundacji jest:

1. wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych,
2. edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności,
3. zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych,
4. pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym,
5. propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi,
6. działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi,
7. promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii,
8. lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych.

Fundacja realizuje wyżej wymienione cele przez:

1. prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji,
2. organizowanie i finansowanie zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji,
3. pomoc rzeczową i finansową dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach,
4. organizowanie i finansowanie szkoleń, konferencji, staży indywidualnych, kursów i innych form edukacyjnych w Polsce i innych krajach,
5. organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji,
6. prowadzenie i finansowanie badań naukowych w sprawach społecznych i ekonomicznych, a w szczególności w sprawach związanych z finansowym aspektem dobroczynności oraz technik zbierania środków,
7. organizowanie i finansowanie naboru i szkolenia wolontariuszy.

Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych.

W 2011 r. część działań z zakresu:

- organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji, była działalnością odpłatną.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

II. DZIAŁANIA FUNDACJI

1. Rodzinne domy dziecka i rodziny zastępcze – program *Grunt to rodzina*



Celem programu *Grunt to rodzina* jest propagowanie idei rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych oraz przełamywanie stereotypów i barier, które utrudniają powstawanie nowych placówek tego typu. Od 2004 r. wspieramy rodziców zastępczych w trudzie wychowania i kształcenia dzieci. W tych domach dzieci osierocone mają szansę na szczęśliwe dzieciństwo. Program *Grunt to rodzina* składa się z 2 elementów: społecznej kampanii reklamowej i Funduszu Edukacyjnego. Partnerem akcji jest Program Trzeci Polskiego Radia.

Kampania społeczna

W grudniu 2011 roku przeprowadziliśmy, już po raz ósmy, kampanię społeczną promującą rodzinne domy dziecka. W trakcie akcji promujemy ideę rodzinnej opieki zastępczej oraz zbieramy pieniądze na Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych. W kampanii wykorzystaliśmy film telewizyjny, reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe, reklamy internetowe. Powierzchnia reklamowa w mediach została udostępniona bezpłatnie.

Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka

Większość dzieci z rodzinnych domów ma opóźnienia rozwojowe i edukacyjne, mają niską samoocenę, kłopoty w szkole i brakuje im motywacji do dalszej nauki. Fundusz Edukacyjny powstał po to, aby im pomóc i wyrównać ich szanse edukacyjne. Finansujemy przedsięwzięcia edukacyjne realizowane bezpośrednio przez rodzinne domy dziecka i zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem oraz przez organizacje, które z nimi współpracują. Fundusz tworzą środki zebrane podczas zbiórki publicznej: wpłaty poprzez SMSy, na konto, z licytacji na antenie radiowej Trójki, darowizny od firm.

Zasady działania Funduszu Edukacyjnego

Zebrane pieniądze, rozdzielane są w konkursie, w którym mogą brać udział rodzinne domy dziecka, zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem oraz organizacje pozarządowe (stowarzyszenia i fundacje), które pracują z dziećmi osieroconymi. Nadesłane wnioski zostały ocenione na podstawie regulaminu, ostateczną listę dofinansowanych projektów zatwierdziła

społeczna komisja. Przeprowadziliśmy monitoringi części projektów. Wydaliśmy także folder prezentujący dofinansowane przez nas przedsięwzięcia.

W 2011 r. przekazaliśmy ponad 1,1 mln zł na projekty edukacyjne prowadzone w całej Polsce. Zrealizowano 186 projektów (część projektów nadal trwa w 2012 r., ponieważ odbywa się roku szkolnym 2011/2012) z udziałem 1200 dzieci i 270 opiekunów. Projekty obejmowały wyjazdy edukacyjne, zakup sprzętu komputerowego oraz przedsięwzięcia edukacyjne i rehabilitacyjne (zajęcia wyrównawcze, korepetycje, kursy językowe, pomoc logopedów itp.).

2. Program stypendialny Solidarni



Program stypendialny Solidarni stworzyliśmy go po to, by budować solidarną więź między uczniami i absolwentami szkół. Celem projektu jest **zbiórka pieniędzy na stypendia dla zdolnych uczniów**, których sytuacja finansowa uniemożliwia dalszą edukację, rozwijanie talentów i umiejętności.

Dla zbudowania relacji z darczyńcami i szkołami portal www.solidarni.org.pl, za pomocą którego absolwenci mogą fundować stypendia dla uczniów swojej dawnej szkoły. Portal jest również świetną formą promocji szkoły oraz podtrzymania kontaktu z absolwentami, tak by ich pamięć oraz zaangażowanie przetrzymało się w stałe i trwałe relacje.

Zasady przyznawania stypendiów

Stypendia przeznaczone są dla uczniów szkół publicznych: podstawowych (kl. 5-6), gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych i uczelni wyższych. Aby uczniowie mogli je otrzymać szkoła musi zgłosić się do programu: udział jest bezpłatny. Stypendia przyznają komisje stypendialne w szkołach, zgodnie z regulaminem, na podstawie trzech kryteriów: dochód na członka w rodzinie, średnia ocen oraz zaangażowanie społeczno-kulturalne.

W okresie luty-grudzień 2011 r. ufundowaliśmy **343 stypendia** dla uczniów w całej Polsce, na łączną kwotę 211 986,72 zł.

Na przełomie kwietnia i maja przeprowadziliśmy także kampanię promującą program i zachęcającą do wpłat na stypendia. Mecenasem programu w 2011 r. była Fundacja Banku Zachodniego WBK.

3. „Mama w pracy”

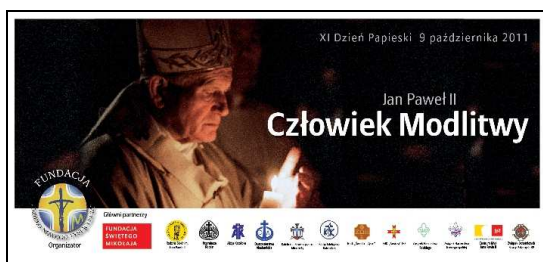


Od 2008 r. fundacja wspólnie z dziennikiem „Rzeczpospolita” i firmą MillwardBrown SMG/KRC prowadzi konkurs dla firm „Mama w pracy”, który ma na celu poprawę warunków zatrudnienia matek i promocję pracodawców, którzy dbają o kobiety oraz stosują przyjazne dla nich rozwiązania. W maju 2011 r. nastąpiło ogłoszenie wyników i uroczyste wręczenie wyróżnień w 4. edycji konkursu. Nagrodziliśmy przedsiębiorstwa i instytucje, które oferują przychylne warunki oraz podnoszą standardy traktowania matek w pracy; były to m.in. Danone, O.K. Centrum Języków Obcych, Centrum Edukacji „Oskar”. Kolejną edycję konkursu ogłosiliśmy jesienią, zgłosiło się do niej 92 firmy. Wyniki zostaną ogłoszone w 2012 r.

4. Samotne matki – „Uśmiechnij się mamo”

W Polsce jest kilkadziesiąt domów samotnej matki, w których kobiety, głównie ofiary przemocy psychicznej i fizycznej, znajdują dach nad głową i przystań dla siebie i dzieci. Z wywiadów wynika, że mieszkanki tych domów potrzebują m. in. pomocy stomatologicznej. Ma ona ogromne znaczenie: kobieta z pięknym, zdrowym uśmiechem jest pewniejsza siebie, a co tym idzie – ma większe szanse na znalezienie pracy. Od kilku lat pomagamy 2 podwarszawskim domom oraz domom we Wrocławiu i Głogowie: współpracujemy z klinikami stomatologicznymi, które udzielają bezpłatnej pomocy. Dodatkowo finansowaliśmy również ogrzewanie domu w Brwinowie.

5. XI Dzień Papieski



Dzień Papieski obchodzony jest od 2001 r., głównym organizatorem tego wydarzenia jest Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”. Od 7 lat Fundacja Świętego Mikołaja jest partnerem tego przedsięwzięcia: organizuje społeczną kampanię reklamową. Celem kampanii jest promocja Dnia Papieskiego i jego hasła oraz zbiórka pieniędzy na rzecz funduszu stypendialnego dla zdolnej młodzieży ze wsi i małych miejscowości.

W 2011 r. od 15 września do 9 października akcja odbywała się pod hasłem „Jan Paweł II Człowiek Modlitwy”. Wykorzystaliśmy w niej film reklamowy, reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe oraz plakaty w

parafiach i komunikacji miejskiej. Media udostępniły powierzchnię reklamową bezpłatnie. Podczas XI Dnia Papieskiego Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia” zebrała na stypendia 7 mln zł. Stypendyści nazywani są „żywym pomnikiem” dla Jana Pawła II. Obecnie programem objętych jest 2500 stypendystów z całej Polski.

6. Teologia Polityczna

Fundacja Świętego Mikołaja jest wydawcą rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna”, wokół którego skupia się środowisko intelektualno-artystyczne. W jego ramach wydajemy także książki, w 2011 r. były to „Arystoteles” E. Vogelina i „Nieodzowność konserwatyzmu” T. Merty. Dochód z ich sprzedaży został przeznaczony na pokrycie kosztów wydania i cele statutowe fundacji. Publikacje zostały częściowo sfinansowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Nar. oraz Muzeum Historii Polski. W tym roku przygotowaliśmy także wydanie szóstego numeru pisma oraz kolejnych pozycji książkowych. Na stronie internetowej www.teologiapolityczna.pl zamieszczane były codziennie nowe artykuły i komentarze autorów oraz współpracowników pisma.

„Teologia Polityczna” organizuje również spotkania, debaty oraz dyskusje. W 2011 roku odbyły się m. in.: spotkanie z Alainem Fienkielekrautem, spotkanie wokół książki „Teoria i praktyka polityczna Marka, debata „Śmierć i polityka”.

7. Leczenie i rehabilitacja, inne

W ramach zawartych porozumień zwracaliśmy koszty leczenia i rehabilitacji Mikołaja Krasińskiego, Michała Lubowickiego, Pauliny Pruskiej, Agnieszki Rybak, Eweliny Wójcik. Przekazaliśmy również pieniądze na edukację dla dzieci: Anny Antczak, Mateusza Antczak, Martyny Bąkolik, Łukasza Bąkolik, Przemysława Bąkolik, Jana Kałusowskiego, Gracjana Kałusowskiego oraz na pomoc Magdalenie Mercie. Wszystkie środki pochodziły z darowizn celowych, od osób indywidualnych i firm.

8. Akcja „Oddaj stary telefon św. Mikołajowi”



W 2011 r. kontynuowaliśmy zbiórkę starych, używanych telefonów komórkowych. Zebrane telefony oddajemy do utylizacji w firmie recyklingowej, która w zamian przekazuje pieniądze na działalność statutową fundacji. Partnerami projektu są Fundacja Dzieciom w Potrzebie oraz firma Biosystem.

9. Kampania 1%

W pierwszych miesiącach 2011 r. przeprowadziliśmy kampanię internetową zachęcającą do przekazania 1% podatku dla Fundacji Świętego Mikołaja, z wykorzystaniem programu do wypełniania formularzy PIT, wyprodukowaliśmy również płyty z programem, które zostały dołączone do dziennika „Puls

Biznesu". Z wpłat 1% na konto fundacji wpłynęło ponad 538 tys. zł, z czego 183 tys. zł zostało przekazane na cele szczegółowe (leczenie i rehabilitację osób wymienionych powyżej).

III. PRACOWNICY FUNDACJI

Fundacja Świętego Mikołaja zatrudniała w 2011 roku dziewięciu pracowników: Karolinę Błaszczyk na stanowisku koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Jana Czernieckiego na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Elżbietę Doroszewską na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Magdalenę Horodeńską-Ostaszewską na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, 3/4 etatu), Monikę Madej na stanowisku koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Sylwię Romańczak na stanowisku dyrektora (umowa o pracę, pełen etat), Izabelę Schnell na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, 1/2 etatu), Leszka Zaborowskiego na stanowisku młodszego koordynatora (umowa zlecenie, umowa o pracę, pełen etat), Lucynę Zbierską na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, pełen etat).

Członkowie Zarządu oraz Rady pracowali społecznie.