

FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

Sprawozdanie finansowe za okres 01.01.2012 r. – 31.12.2012 r.

I. OŚWIADCZENIE KIEROWNICTWA

Stosownie do artykułu 12 ust. 4 ustawy z dnia 06 kwietnia 1984 roku o fundacjach z późniejszymi zmianami, Zarząd Fundacji Świętego Mikołaja przedstawia sprawozdanie finansowe za rok kończący się **31.12.2012 R.**, na które składa się :

- Bilans sporządzony na dzień **31.12.2012R**, wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę **2 217 752,47 PLN**.
- Rachunek zysków i strat za okres **01.01.2012 – 31.12.2012R**, wykazujący stratę w wysokości **203 647,00 PLN**.
- Informacja dodatkowa, obejmująca wprowadzenie do sprawozdania finansowego oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z ustawą z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach, ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami oraz rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 15 listopada 2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności oraz rzetelnie i jasno przedstawia sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy.

Dariusz Karłowicz

Joanna Pierścińska-Surowiec

Prezes zarządu

Główna Księgowa

Joanna Paciorek

Wiceprezes zarządu

II. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Informacje porządkowe.

Sprawozdanie finansowe **FUNDACJI ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA**, z siedzibą na **UL. PRZESMYCKIEGO 40, 05-500 PIASECZNO** zostało sporządzone zgodnie z ustawą z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach, ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, ustawie o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami oraz rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 15 listopada 2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności gospodarczej.

Celem działania fundacji jest:

1. wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych,
2. edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności,
3. zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych,
4. pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym,
5. propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi,
6. działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi,
7. promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii,
8. lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych.

Fundacja może prowadzić w kraju i za granicą – zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami – działalność gospodarczą, z której dochody będą przeznaczone na realizację jej celów. Fundacja może także uczestniczyć w spółkach prawa handlowego i innych formach organizacyjnych prowadzących działalność gospodarczą.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej jest działalność w zakresie:

1. działalności wydawniczej – PKD 22.1,
2. działalności poligraficznej – PKD 22.2,
3. reprodukcji komputerowych nośników informacji – PKD 22.33.Z,
4. prac badawczo-rozwojowych w dziedzinie nauk ekonomicznych – PKD 73.20.A,
5. prac badawczo-rozwojowych w dziedzinie filozofii, religioznawstwa i teologii – PKD 73.20.C,
6. prac badawczo-rozwojowych w dziedzinie pozostałych nauk społecznych – PKD 73.20.I,
7. badania rynku i opinii publicznej – PKD 74.13.Z,

8. doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania – PKD 74.14.A,
9. reklamy – PKD 74.40.Z,
10. działalności fotograficznej – PKD 74.81.Z,
11. działalności związanej z organizacją targów i wystaw – PKD 74.84.B,
12. kształcenia ustawicznego dorosłych i pozostałych form kształcenia, gdzie indziej nie sklasyfikowanych – PKD 80.42.Z,
13. działalności w zakresie ochrony zdrowia ludzkiego – PKD 85.1,
14. opieki społecznej i wychowawczej – PKD 85.3,
15. działalności pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowana – PKD 91.33.Z,
16. produkcji filmów i nagrań wideo – PKD 92.11.Z,
17. rozpowszechniania filmów i nagrań wideo – PKD 92.12.Z,
18. projekcji filmów – PKD 92.13.Z

Fundacja jest obowiązana do uzyskania właściwych koncesji lub zezwoleń dla tych rodzajów działalności gospodarczej, której podjęcie lub prowadzenie, zgodnie z obowiązującym prawem, jest uzależnione od ich otrzymania. Działalność taka zostanie podjęta przez Fundację dopiero po uzyskaniu koncesji lub zezwolenia.

Działalność gospodarcza może być prowadzona bezpośrednio przez Fundację lub w formie wyodrębnionych jednostek organizacyjnych działających na podstawie regulaminu ustalonego przez Zarząd.

Fundacja została powołana aktem notarialnym w dniu 29.05.2002 r. w Kancelarii Notarialnej Piotr Sroka i Monika Kędzierska Notariusze Spółka Cywilna w Warszawie przy ulicy Nowogrodzkiej 51, pod nazwą „Fundacja Świętego Mikołaja”, z siedzibą w Piasecznie ul. Przesmyckiego 40, Repertorium A nr 5549/2002 i zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy XXI Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126602.

Otrzymała zaświadczenie o numerze identyfikacyjnym REGON - 015474315 oraz numer identyfikacji podatkowej 123-09-97-285.

Członkowie Zarządu Fundacji:

1. KARŁOWICZ Dariusz Jacek zamieszkały w Warszawie ul. Marokańska 19D.
2. PACIOREK Joanna Ewa zamieszkała w Piasecznie ul. Przesmyckiego 40.

Fundacja realizuje wyżej wymienione cele przez:

- a) prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji,
- b) organizowanie i finansowanie zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji,
- c) pomoc rzeczową i finansową dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach,
- d) organizowanie i finansowanie szkoleń, konferencji, staży indywidualnych, kursów i innych form edukacyjnych w Polsce i innych krajach,
- e) organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji,
- f) prowadzenie i finansowanie badań naukowych w sprawach społecznych i ekonomicznych, a w szczególności w sprawach związanych z finansowym aspektem dobroczynności oraz technik zbierania środków,
- g) organizowanie i finansowanie naboru i szkolenia wolontariuszy.

Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych.

Fundacja posiada Radę Fundacji. W dniu 28.05.2012 r. zmieniony został skład Rady Fundacji. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego w skład Rady Fundacji wchodzi:

Jan Ołdakowski
Paweł Łukasiak
Janina Ochojska

Rada Fundacji jest organem o uprawnieniach kontrolnych:

- nadzór nad działalnością Fundacji,
- zatwierdzanie rocznych sprawozdań z działalności Fundacji,
- zatwierdzanie sprawozdania finansowego,
- opiniowanie wieloletnich i rocznych programów działania Fundacji.

1. Rachunek zysków i strat

1. Przychody

Przychody FUNDACJI z działalności statutowej obejmują przychody pochodzące z darowizn od osób fizycznych i organizacji.

2. Koszty

FUNDACJA ewidencjonuje koszty w układzie rodzajowym. Można wyodrębnić koszty na realizację celów statutowych i koszty ogólne administracyjne fundacji.

Na wynik finansowy Fundacji wpływają ponadto:

- Pozostałe przychody i koszty operacyjne bezpośrednio związane z działalnością statutową.
- Przychody finansowe z tytułu odsetek.

- Koszty finansowe z tytułu odsetek.
- Straty i zyski nadzwyczajne powstałe na skutek trudnych do przewidzenia zdarzeń nie związanych z ogólnym ryzykiem prowadzenia Fundacji.

3. Wynik finansowy

Różnica pomiędzy przychodami a kosztami (strata-wartość ujemna), ustalona w rachunku wyników zwiększa, po zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego, koszty w następnym roku obrotowym.

2. Bilans

1. Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe.

Za wartości niematerialne i prawne uznaje się:

- nabyte prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje,
- nabyte prawa do wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych, know-how

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową w okresie przewidywanej ekonomicznej użyteczności, według następujących zasad:

- nabyte prawa majątkowe, licencje i koncesje 50%,
- oprogramowanie komputerów 30%,
- pozostałe wartości niematerialne i prawne 30%,

Wartości niematerialne i prawne o jednostkowej wartości nie przekraczającej 3,5 tys. zł w dniu przyjęcia do użytkowania - jednorazowe spisanie w koszty amortyzacji.

2. Środki trwałe są wyceniane w cenie nabycia.

Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku oraz wartości początkowej nie przekraczającej 3,5 tysiąca złotych są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania do użytkowania.

Środki trwałe umarżane są według metody liniowej począwszy od miesiąca następnego po miesiącu przyjęcia do eksploatacji w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Zastosowane stawki amortyzacyjne są następujące:

- urządzenia techniczne i maszyny (z wyłączeniem sprzętu komputerowego) 20%,
- sprzęt komputerowy 60%,
- środki transportu 20%,
- inne środki trwałe 20%.

3. Należności wycenia się w kwotach wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny.

Należności wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

Różnice kursowe od należności wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy zapłacie zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych.

4. Środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej.

Wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalony dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

5. Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne dokonywane są, jeżeli koszty poniesione dotyczą przyszłych okresów sprawozdawczych.

6. Fundusze własne ujmuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa, statutu fundacji.

Fundusz statutowy Fundacji tworzony jest na podstawie przepisów prawa i statutu Fundacji w celu sfinansowania jej działalności statutowej. Fundusz wniesiony jest przez założycieli fundacji i pochodzi z nadwyżki przychodów nad kosztami, ustalonej za poprzedni rok obrotowy.

7. Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania i wycenia się je na dzień bilansowy w wiarygodnie oszacowanej wartości. Rezerwy zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, zależnie od okoliczności, z którymi przyszłe zobowiązania się wiążą.

8. Zobowiązania wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty. Jeżeli termin wymagalności przekracza jeden rok od daty bilansowej, salda tych zobowiązań, z wyjątkiem zobowiązań z tyt. dostaw i usług, wykazuje się jako długoterminowe. Pozostałe części sald wykazywane są jako krótkoterminowe.

Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalony dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

Różnice kursowe dotyczące zobowiązań wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy uregulowaniu zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych.

9. Inne rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe kosztów bierne dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów nie występują.

III. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Rachunek zysków i strat za okres od dnia 01.01.2012 r. do dnia 31.12.2012 r.		
<i>Wariant porównawczy</i>		
Nazwa i adres jednostki: Fundacja Świętego Mikołaja Ul. Przesmyckiego 40 05-500 Piaseczno NIP 123-09-97-285		
Treść	Za poprzedni rok obrotowy 2011 (zł i gr)	Za bieżący rok obrotowy 2012 (zł i gr)
0	1	2
A. Przychody z działalności statutowej	4 391 879,61 zł	4 151 388,74 zł
I. Składki brutto, określone statutem		
II. Inne przychody określone statutem	4 391 879,61 zł	4 151 388,74 zł
B. Koszty realizacji zadań statutowych	4 071 580,97 zł	4 060 500,69 zł
C. Wynik finansowy na działalności statutowej (wielkości dodatnia lub ujemna)(A-B)	320 298,64 zł	90 888,05 zł
D. Koszty administracyjne:	150 124,65 zł	295 490,97 zł
I. Amortyzacja	- zł	8 383,87 zł
II. Zużycie materiałów i energii	19 132,05 zł	10 715,07 zł
III. Usługi obce	73 352,41 zł	127 088,86 zł
IV. Podatki i opłaty	1777,00 zł	2397,00 zł
V. Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	55 781,30 zł	74 164,61 zł
VI. Podróże służbowe	81,89 zł	688,00 zł
VII. Pozostałe	- zł	72 053,56 zł
E. Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	31 574,75 zł	956,23 zł
F. Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	4284,85 zł	- zł
G. Przychody finansowe	27,09 zł	- zł
H. Koszty finansowe	85,41 zł	0,31 zł
I. Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wartość dodatnia lub ujemna (C-D+E-F+G-H))	197 405,57 zł	-203 647,00 zł
J. Zyski i straty nadzwyczajne:		
I. Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia		
II. Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna		
K. Wynik finansowy ogółem (I + J)	197 405,57 zł	-203 647,00 zł
I. Różnica zwiększająca koszty roku następnego (wielkość ujemna)		-203 647,00 zł
II. Różnica zwiększająca przychody roku następnego (wielkość dodatnia)		

IV. BILANS

Bilans na dzień 31.12.2012 r.					
Nazwa i adres jednostki: Fundacja Świętego Mikołaja Ul. Przesmyckiego 40 05-500 Piaseczno NIP 123-09-97-285					
Aktywa	Stan na koniec poprzedniego roku obrotowego (zł gr)	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł gr)	Pasywa	Stan na koniec poprzedniego roku obrotowego (zł gr)	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł gr)
A. Aktywa trwałe			A. Fundusze własne	2 352 300,53	2 148 653,53
I. Wartości niematerialne			I. Fundusz statutowy	2 154 894,96	2 352 300,53
II. Rzeczowe aktywa trwałe			II. Fundusz z aktualizacji wyceny		
III. Należności długoterminowe			III. Wynik finansowy z lat ubiegłych		
IV. Inwestycje długoterminowe			IV. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	197 405,57	-203 647,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe			1. nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	197 405,57	
			2. nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)		-203 647,00
B. Aktywa obrotowe	2 400 366,33	2 209 471,43	B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązaniach	49 791,27	69 098,94
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych			I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II. Należności krótkoterminowe	68 441,33	91 487,38	II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	49 608,70	69 098,94
1. z tytułu dostawy towarów i usług	34 800,64	54 319,71	1. Kredyty i pożyczki		

2. inne należności	33 640,69	37 167,67	2. z tytułu dostawy towarów i usług	29 778,04	55 519,85
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 331 925,00	2 117 984,05	3. Inne zobowiązania	178,41	30,35
1. środki pieniężne	2 331 925,00	2 117 984,05	4. z tyt. podatków i ubezpieczeń społecznych	19 652,25	13 548,74
2. pozostałe aktywa finansowe			5. Fundusze specjalne		
			III. Rezerwy na zobowiązania		
C. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1725,47	8281,04	IV. Rozliczenia międzyokresowe	182,57	
			1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów		
			2. Inne rozliczenia międzyokresowe	182,57	
Aktywa razem	2 402 091,80	2 217 752,47	Pasywa razem	2 402 091,80	2 217 752,47

Joanna Pierścińska-Surowiec
Główna Księgowa

Dariusz Karłowicz, prezes zarządu

Joanna Paciorek

Wiceprezes zarządu

V. INFORMACJA DODATKOWA

Rozliczenie projektów 2012		
Projekt	Koszt (zł)	Źródło finansowania
Realizacja zadań statutowych	4 060 500,69	
Rodzinne domy dziecka – Fundusz Edukacyjny	1 180 768,59	
Sfinansowanie 200 projektów w rodzinnych domach dziecka i rodzinach zastępczych, m.in.: kursy językowe, korepetycje, podręczniki.	1 180 768,59	Darczyńcy indywidualni, Polskie Radio, biznes
Rodzinne domy dziecka – promocja i zarządzanie Funduszem Eduk.	594 603,84	
Produkcja	29 202,54	
Druk plakatów (billboardy, A3), film rekl.	21 822,54	Biznes, darczyńcy indywidualni
Druk folderu nt. Funduszu Edukacyjnego	7380,00	Darowizna rzeczowa
Media	515 031,98	
Przestrzeń reklamowa (symboliczna opłata)	187,73	Darczyńcy indywidualni
Przestrzeń reklamowa bez opłaty	492 704,25	Darowizny od mediów, bartery
Wyklejanie billboardów	22 140,00	Darczyńcy indywidualni
Koordinacja	41 239,10	
Wynagrodzenia koordynatora kampanii oraz Funduszu Edukacyjnego	40 932,31	Biznes, darczyńcy indywidualni, odsetki
Telefon	306,79	Biznes
Inne	9130,22	
Darowizny sprzętu agd dla RDD	7457,52	Darowizna rzeczowa
Koalicja na rzecz Rodzinnej Opieki Zastępczej, poczta	1672,70	Darczyńcy indywidualni
Stypendia św. Mikołaja – stypendia	203 273,00	
303 stypendia przyznane w okresie styczeń-czerwiec, wrzesień-grudzień	203 273,00	Polska Telefonii Cyfrowa, biznes, darczyńcy indywidualni
Stypendia św. Mikołaja – promocja i zarządzanie programem	129 906,91	
Produkcja materiałów fundraisingowych: puszki do kwest, naklejki itp.	1426,06	Darczyńcy indywidualni
Uroczyste wręczenia stypendiów, monitoringi, szkolenie dla koordynatorów szkolnych	2125,57	Biznes, darowizna rzeczowa darczyńcy indywidualni
Organizacja konkursu dla szkół „Solidarna szkoła”	2914,96	Biznes, darczyńcy indywidualni
Hosting systemu stypendialnego - www.stypendia.mikolaj.org.pl	22 140,00	Darczyńcy indywidualni
Wynagrodzenia dwóch koordynatorów: funduszu stypendialnego i promocji	100 606,48	Darczyńcy indywidualni
Telefon	693,84	Darczyńcy indywidualni
Na rodzinę można liczyć – stypendia	117 800,00	
147 stypendia przyznane w okresie wrzesień-grudzień	117 800,00	Ikea
Na rodzinę można liczyć –	17 831,24	

zarządzanie programem		
Promocja, strona WWW	2930,75	Ikea
Wynagrodzenie koordynatora projektu	14 900,49	Ikea
Mama w pracy – konkurs dla firm	26 949,34	
Patronat nad galą, strona www	3197,88	Barter
Wynagrodzenie koordynatora projektu	23 751,46	Darczyńcy indywidualni
Dzień Papieski – kampania społeczna	1 398 811,00	
Kreacja i produkcja	24 200,73	
Licencja na zdjęcie, druk plakatów (billboardy, A3 itp.), produkcja filmu rekl.	24 200,73	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Media	1 328 397,43	
Przestrzeń reklamowa (symboliczna opłata)	339,37	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Przestrzeń reklamowa bez opłaty	1 218 434,31	Darowizny od mediów, bartery
Wyklejanie billboardów, citylightów	109 623,75	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Koordinacja	46 212,84	
Wynagrodzenia koordynatora projektu	44 829,10	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Podziękowania, kurier	1383,74	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Teologia Polityczna	205 208,61	
Wydawnictwo	186 085,82	
Ch. Meier „Powstanie polityczności u Greków”	32 100,00	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Nar.
R. Brague „Europa, droga rzymska”	5330,14	Darczyńcy indywidualni
A. Besancon „Święta Ruś”	8507,26	Darczyńcy indywidualni
A. Kołakowska „Wojna kultur” (dodruck)	4498,45	Darczyńcy indywidualni
Numer 6 rocznika „Teologia Polityczna”	27 555,40	Darczyńcy indywidualni
Ks. E Dąbrowski: w przygotowaniu	6622,93	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Nar., darczyńcy indywidualni
C. Schmitt: w przygotowaniu	6780,00	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Nar.
E. Voegelin: w przygotowaniu	23 440,00	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Nar., darczyńcy indywidualni
Dystrybucja, transport, telefon	10 731,75	Darczyńcy indywidualni
Wynagrodzenie sekretarza redakcji i koordynatora wydawnictw	60 519,89	Darczyńcy indywidualni, działalność odpł.
Spotkania i wydarzenia	19 122,79	Darczyńcy indywidualni, Fundacja WBK
Leczenie i rehabilitacja, inne	114 490,13	
M. Krasiński	4820,75	Darczyńcy indywidualni
A. Rybak	6470,21	Darczyńcy indywidualni
R. Gierchatowski	77 000,00	Darczyńcy indywidualni
E. Wójcik	6199,17	Darczyńcy indywidualni, biznes
Edukacja – dzieci z Ozorkowa	3200,00	Biznes
Kałasowscy	16 800,00	Biznes
Fundraising	70 858,03	
Wynagrodzenie koordynatora działań fundraisingowych	70 506,73	Darczyńcy indywidualni
Akcja Oddaj stary telefon św. Mikołajowi	351,30	Darczyńcy indywidualni
Koszty administracyjne	295 490,97	
Wynagrodzenie dyrektora	72 864,61	Darczyńcy indywidualni, biznes
Czynsz, prąd, telefon, Internet, domeny, oprogramowanie CRM, serwer	34 960,98	Biznes, darczyńcy indywidualni,
Opłaty pocztowe, kurier, księgowość	25 645,02	Darczyńcy indywidualni, biznes

Artykuły biurowe, środki czystości	5499,18	Darczyńcy indywidualni, biznes
Opłaty i prowizje bankowe, opłaty sądowe, inne	3260,49	Darczyńcy indywidualni
Komputery (2 szt.)	4978,00	Darczyńcy indywidualni
Raport roczny, kartki świąteczne	13 284,00	Darowizny rzeczowe
Płyty z programem PIT, insert	121 499,40	Odsetki, darczyńcy indywidualni
Drobny sprzęt, podziękowania, inne	13 499,29	Darowizna rzeczowa, darczyńcy indywidualni

FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

**Sprawozdanie merytoryczne za okres
01.01.2012 r. – 31.12.2012 r.**

I. INFORMACJE PODSTAWOWE O FUNDACJI

Fundacja Świętego Mikołaja została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13.08.2002 r. Fundacja posiada status organizacji pożytku publicznego.

Siedziba: 05-500 Piaseczno, ul. Przesmyckiego 40
Biuro: 00-683 Warszawa, ul. Marszałkowska 87 lok. 5
Tel.: (22) 825 03 90
Tel./faks: (22) 625 17 14
e-mail: mikolaj@mikolaj.org.pl
Strona internetowa: www.mikolaj.org.pl
NIP: 123-09-97-285
Regon: 015474315
Numer KRS: 0000126602

Numery kont bankowych fundacji:
Volkswagen Bank Polska S.A.
64 2130 0004 2001 0299 9993 0001 wraz z subkontami

Millenium Bank S.A.
48 1160 2202 0000 0000 8901 2184

Nordea Bank Polska S.A.
40144013870000000010926475
40144013870000000010926572
93144013870000000010926588
18144013870000000010926483

Bank Zachodni WBK S.A.
56 1090 0004 9149 9999 9999 9999 wraz z subkontami

Rada Fundacji

Jarosław Gowin/Jan Ołdakowski
Paweł Łukasiak
Janina Ochojska

Zarząd

Prezes zarządu - Dariusz Jacek Karłowicz, zamieszkały w Warszawie ul. Marokańska 19D
Wiceprezes zarządu - Joanna Ewa Paciorek, zamieszkała w Piasecznie ul. Przesmyckiego 40.

Pracownicy

Karolina Błaszczyk
Jan Czerniecki
Elżbieta Doroszewska
Magdalena Horodeńska-Ostaszewska

Monika Madej
Kinga Najkowska
Sylwia Romańczak
Izabela Schnell
Leszek Zaborowski
Lucyna Zbierska

Wolontariusze

Rafał Bartosiński, Aleksandra Gugulska-Wacławiak, Marzena Fabijańska, Tomasz Kempki, Małgorzata Krakowiak, Kinga Najkowska, Marlena Najkowska, Adrian Najkowski, Mirosława Partyka, Ewa Przedwojska, Anna Pira, Paweł Rojek, Małgorzata Rutkiewicz, Magdalena Ryżko, Mariusz Wójcik

Celem działania fundacji jest:

1. wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych,
2. edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności,
3. zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych,
4. pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym,
5. propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi,
6. działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi,
7. promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii,
8. lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych.

Fundacja realizuje wyżej wymienione cele przez:

1. prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji,
2. organizowanie i finansowanie zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji,
3. pomoc rzeczową i finansową dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach,
4. organizowanie i finansowanie szkoleń, konferencji, staży indywidualnych, kursów i innych form edukacyjnych w Polsce i innych krajach,
5. organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji,
6. prowadzenie i finansowanie badań naukowych w sprawach społecznych i ekonomicznych, a w szczególności w sprawach związanych z finansowym aspektem dobroczynności oraz technik zbierania środków,
7. organizowanie i finansowanie naboru i szkolenia wolontariuszy.

Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych.

W 2012 r. część działań z zakresu:

- organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji, była działalnością odpłatną.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

II. DZIAŁANIA FUNDACJI

1. Rodzinne domy dziecka i rodziny zastępcze – program *Grunt to rodzina*



Celem programu *Grunt to rodzina* jest propagowanie idei rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych oraz przełamywanie stereotypów i barier, które utrudniają powstawanie nowych placówek tego typu. Od 2004 r. wspieramy rodziców zastępczych w trudzie wychowania i kształcenia dzieci. W tych domach dzieci osierocone mają szansę na szczęśliwe dzieciństwo. Program *Grunt to rodzina* składa się z 2 elementów: społecznej kampanii reklamowej i Funduszu Edukacyjnego. Partnerem akcji był do czerwca 2012 r. Program Trzeci Polskiego Radia.

Kampania społeczna

W grudniu 2012 roku przeprowadziliśmy, już po raz dziewiąty, kampanię społeczną promującą rodzinne domy dziecka. W trakcie akcji promujemy ideę rodzinnej opieki zastępczej oraz zbieramy pieniądze na Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych. W kampanii wykorzystaliśmy film telewizyjny, reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe, reklamy internetowe. Powierzchnia reklamowa w mediach została udostępniona bezpłatnie.

Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka

Większość dzieci z rodzinnych domów ma opóźnienia rozwojowe i edukacyjne, mają niską samoocenę, kłopoty w szkole i brakuje im motywacji do dalszej nauki. Fundusz Edukacyjny powstał po to, aby im pomóc i wyrównać ich szanse edukacyjne. Finansujemy przedsięwzięcia edukacyjne realizowane bezpośrednio przez rodzinne domy dziecka i zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem oraz przez organizacje, które z nimi współpracują. Fundusz tworzą środki zebrane podczas zbiórki publicznej: wpłaty poprzez SMSy, na konto, z licytacji na antenie radiowej Trójki, darowizny od firm.

Zasady działania Funduszu Edukacyjnego

Zebrane pieniądze, rozdzielane są w konkursie, w którym mogą brać udział rodzinne domy dziecka, zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem oraz organizacje pozarządowe (stowarzyszenia i fundacje), które

pracują z dziećmi osieroconymi. Nadesłane wnioski zostały ocenione na podstawie regulaminu, ostateczną listę dofinansowanych projektów zatwierdziła społeczna komisja. Wydaliśmy także folder prezentujący dofinansowane przez nas przedsięwzięcia.

W 2012 r. przekazaliśmy ponad 1,18 mln zł na projekty edukacyjne prowadzone w całej Polsce. Zrealizowano 200 przedsięwzięć (część projektów nadal trwa w 2013 r., ponieważ odbywa się roku szkolnym 2012/2013) z udziałem 1000 dzieci. Projekty obejmowały wyjazdy edukacyjne, zakup sprzętu komputerowego oraz przedsięwzięcia edukacyjne i rehabilitacyjne (zajęcia wyrównawcze, korepetycje, kursy językowe, pomoc logopedów itp.).

2. Program Stypendia św. Mikołaja



Program Stypendia św. Mikołaja (dawniej Solidarni) stworzyliśmy go po to, by budować solidarną więź między uczniami i absolwentami szkół. Celem projektu jest **zbiórka pieniędzy na stypendia dla zdolnych uczniów**, których sytuacja finansowa uniemożliwia dalszą edukację, rozwijanie talentów i umiejętności.

Absolwenci mogą fundować stypendia dla uczniów swojej dawnej szkoły za pomocą portalu www.stypendia.mikolaj.org.pl. Portal jest również świetną formą promocji szkoły oraz podtrzymania kontaktu z absolwentami, tak by ich pamięć oraz zaangażowanie przerodziło się w stałe i trwałe relacje.

Zasady przyznawania stypendiów

Stypendia przeznaczone są dla uczniów szkół publicznych: podstawowych (kl. 5-6), gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych i uczelni wyższych. Aby uczniowie mogli je otrzymać szkoła musi zgłosić się do programu: udział jest bezpłatny. Stypendia przyznają komisje stypendialne w szkołach, zgodnie z regulaminem, na podstawie trzech kryteriów: dochód na członka w rodzinie, średnia ocen oraz zaangażowanie społeczno-kulturalne. W 2012 r. ufundowaliśmy **303 stypendia** dla uczniów w całej Polsce, na łączną kwotę **ponad 203 000 zł**. Partnerem programu w 2012 r. była Polska Telefonia Cyfrowa.

Dla wszystkich szkół biorących udział w programie uruchomiony został w lutym **konkurs „Solidarna Szkoła”**. Miał na celu uhonorowanie placówek, które samodzielnie zbiorą najwięcej środków na rzecz swoich stypendystów do połowy września 2012 r. Zwycięzcami konkursu zostały **4 szkoły**: z Krakowa, Ustrzyk Dolnych, Krościenka n. Dunajcem i Sanoka. Uroczysta gala oraz wręczenie nagród miały miejsce 27 listopada w Muzeum PRL w Krakowie

3. Program Na rodzinę można liczyć



Program „Na Rodzinę Można Liczyć” powstał w odpowiedzi na potrzeby w zakresie **wyrównywania szans edukacyjnych dzieci w Polsce**. Celem programu jest wsparcie uczniów, którzy mają ograniczone możliwości rozwoju ze względu na trudną sytuację życiową w ich rodzinach. Organizatorami programu są **IKEA oraz Fundacja Świętego Mikołaja**.

Program składa się z dwóch elementów: **akcji w sklepach IKEA** oraz **Funduszu Stypendialnego IKEA FAMILY**. W 2012 r. akcja odbywała się we wszystkich sklepach IKEA w Polsce w okresie od 9 lipca do 19 sierpnia. W tym czasie każdy klient pokazując przy kasie swoją kartę IKEA FAMILY mógł wesprzeć Fundusz Stypendialny IKEA FAMILY kwotą 50 groszy.

Na konto Funduszu wpłynęło 146 769,50 zł. Ponadto IKEA podwoiła zgromadzone środki i przekazała na stypendia edukacyjne łącznie **293 539 zł**. Zebrane środki zostały rozdysponowane przy współpracy wśród **147 uczniów w 108 szkołach**.

4. „Mama w pracy”



Od 2008 r. fundacja wspólnie z dziennikiem „Rzeczpospolita” i firmą MillwardBrown SMG/KRC prowadzi konkurs dla firm „Mama w pracy”, który ma na celu poprawę warunków zatrudnienia matek i promocję pracodawców, którzy dbają o kobiety oraz stosują przyjazne dla nich rozwiązania. W maju 2012 r. nastąpiło ogłoszenie wyników i uroczyste wręczenie wyróżnień w 5. edycji konkursu. Zgłosiło się do niej 92 firmy Nagrodziliśmy przedsiębiorstwa i instytucje, które oferują przychylne warunki oraz podnoszą standardy traktowania matek w pracy; były to m.in. Danone, DOW Polska, Hay Group.

5. Samotne matki – „Uśmiechnij się mamo”

W Polsce jest kilkadziesiąt domów samotnej matki, w których kobiety, głównie ofiary przemocy psychicznej i fizycznej, znajdują dach nad głową i przystań dla siebie i dzieci. Z wywiadów wynika, że mieszkanki tych domów potrzebują m. in. pomocy stomatologicznej. Ma ona ogromne znaczenie: kobieta z pięknym, zdrowym uśmiechem jest pewniejsza siebie, a co tym idzie – ma większe szanse na znalezienie pracy. Od kilku lat pomagamy 2 podwarszawskim

domom oraz domom we Wrocławiu i Głogowie: współpracujemy z klinikami stomatologicznymi, które udzielają bezpłatnej pomocy. W 2012 r. odbyło się ok. 100 wizyt.

6. XII Dzień Papieski



Dzień Papieski obchodzony jest od 2001 r., głównym organizatorem tego wydarzenia jest Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”. Fundacja Świętego Mikołaja jest partnerem tego przedsięwzięcia: organizuje społeczną kampanię reklamową. Celem kampanii jest promocja Dnia Papieskiego i jego hasła oraz zbiórka pieniędzy na rzecz funduszu stypendialnego dla zdolnej młodzieży ze wsi i małych miejscowości.

W 2012 r. od 15 września do 14 października akcja odbywała się pod hasłem „Jan Paweł II Papież Rodziny”. Wykorzystaliśmy w niej film reklamowy, reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe oraz plakaty w parafiach i komunikacji miejskiej. Media udostępniły powierzchnię reklamową bezpłatnie. Podczas XII Dnia Papieskiego Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia” zebrała na stypendia 6,9 mln zł. Stypendyści nazywani są „żywym pomnikiem” dla Jana Pawła II. Obecnie programem objętych jest 2500 stypendystów z całej Polski.

7. Teologia Polityczna



Teologia Polityczna to środowisko intelektualno-artystyczne, w którym problemy i dylematy współczesności konfrontowane są z klasyczną filozofią i perspektywą wieczności. W ramach **wydawnictwa** Teologii Politycznej w 2012 roku ukazały się: numer 6 rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna” p.t. „Śmierć i polityka” oraz książki: „Europa, droga rzymska” Rémię Bague’a i „Święta Ruś” Alaina Besançon.

Zorganizowano również **19 wydarzeń kulturalnych** – dyskusji, spotkań autorskich, premiery filmu „Śmierć psychiatry. Eugenika i totalitaryzm” oraz happeningu „Odlot armii sowieckiej”. W październiku odbyła się konferencja „Konserwatyzm. Państwo. Pokolenie”, poświęconej pamięci wiceministra kultury, Tomasza Merty. Teologia Polityczna była również koproducentem filmu

dokumentalnego „Śmierć psychiatry. Eugenika i totalitaryzm” w reżyserii Amelii Łukasiak. Redakcja prowadzi też codziennie aktualizowany portal internetowy.

8. Leczenie i rehabilitacja, inne

W ramach zawartych porozumień zwracaliśmy koszty leczenia i rehabilitacji Mikołaja Krasieńskiego, Agnieszki Rybak, Eweliny Wójcik. Przekazaliśmy również pieniądze na edukację dla dzieci: Mateusza Antczak, Martyny Bąkolik, Jana Kałusowskiego, Gracjana Kałusowskiego. Wszystkie środki pochodziły z darowizn celowych, od osób indywidualnych i firm.

9. Kampania 1%

W pierwszych miesiącach 2012 r. przeprowadziliśmy kampanię internetową zachęcającą do przekazania 1% podatku dla Fundacji Świętego Mikołaja, z wykorzystaniem programu do wypełniania formularzy PIT. Również płytę z tym programem dołączono do tygodnika „Gość Niedzielny”. Z wpłat 1% na konto fundacji wpłynęło ponad 530 tys. zł, z czego 92 tys. zł zostało przekazane na cele szczegółowe (m. In. leczenie i rehabilitację osób wymienionych w pkt.8).

III. KOSZTY

Rozliczenie projektów 2012		
Projekt	Koszt (zł)	Źródło finansowania
Realizacja zadań statutowych	4 060 500,69	
Rodzinne domy dziecka – Fundusz Edukacyjny	1 180 768,59	
Sfinansowanie 200 projektów w rodzinnych domach dziecka i rodzinach zastępczych, m.in.: kursy językowe, korepetycje, podręczniki.	1 180 768,59	Darczyńcy indywidualni, Polskie Radio, biznes
Rodzinne domy dziecka – promocja i zarządzanie Funduszem Eduk.	594 603,84	
Produkcja	29 202,54	
Druk plakatów (billboardy, A3), film rekl.	21 822,54	Biznes, darczyńcy indywidualni
Druk folderu nt. Funduszu Edukacyjnego	7380,00	Darowizna rzeczowa
Media	515 031,98	
Przebież reklamowa (symboliczna opłata)	187,73	Darczyńcy indywidualni
Przebież reklamowa bez opłaty	492 704,25	Darowizny od mediów, bartery
Wyklejanie billboardów	22 140,00	Darczyńcy indywidualni
Koordinacja	41 239,10	
Wynagrodzenia koordynatora kampanii oraz Funduszu Edukacyjnego	40 932,31	Biznes, darczyńcy indywidualni, odsetki
Telefon	306,79	Biznes
Inne	9130,22	
Darowizny sprzętu agd dla RDD	7457,52	Darowizna rzeczowa
Koalicja na rzecz Rodzinnej Opieki Zastępczej, poczta	1672,70	Darczyńcy indywidualni
Stypendia św. Mikołaja – stypendia	203 273,00	

303 stypendia przyznane w okresie styczeń-czerwiec, wrzesień-grudzień	203 273,00	Polska Telefonii Cyfrowa, biznes, darczyńcy indywidualni
Stypendia św. Mikołaja – promocja i zarządzanie programem	129 906,91	
Produkcja materiałów fundraisingowych: puszki do kwest, naklejki itp.	1426,06	Darczyńcy indywidualni
Uroczyste wręczenia stypendiów, monitoringi, szkolenie dla koordynatorów szkolnych	2125,57	Biznes, darowizna rzeczowa darczyńcy indywidualni
Organizacja konkursu dla szkół „Solidarna szkoła”	2914,96	Biznes, darczyńcy indywidualni
Hosting systemu stypendialnego - www.stypendia.mikolaj.org.pl	22 140,00	Darczyńcy indywidualni
Wynagrodzenia dwóch koordynatorów: funduszu stypendialnego i promocji	100 606,48	Darczyńcy indywidualni
Telefon	693,84	Darczyńcy indywidualni
Na rodzinę można liczyć – stypendia	117 800,00	
147 stypendia przyznane w okresie wrzesień-grudzień	117 800,00	Ikea
Na rodzinę można liczyć – zarządzanie programem	17 831,24	
Promocja, strona WWW	2930,75	Ikea
Wynagrodzenie koordynatora projektu	14 900,49	Ikea
Mama w pracy – konkurs dla firm	26 949,34	
Patronat nad galą, strona www	3197,88	Barter
Wynagrodzenie koordynatora projektu	23 751,46	Darczyńcy indywidualni
Dzień Papieski – kampania społeczna	1 398 811,00	
Kreacja i produkcja	24 200,73	
Licencja na zdjęcie, druk plakatów (billboardy, A3 itp.), produkcja filmu rekl.	24 200,73	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Media	1 328 397,43	
Przestrzeń reklamowa (symboliczna opłata)	339,37	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Przestrzeń reklamowa bez opłaty	1 218 434,31	Darowizny od mediów, bartery
Wyklejanie billboardów, citylightów	109 623,75	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Koordinacja	46 212,84	
Wynagrodzenia koordynatora projektu	44 829,10	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Podziękowania, kurier	1383,74	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Teologia Polityczna	205 208,61	
Wydawnictwo	186 085,82	
Ch. Meier „Powstanie polityczności u Greków”	32 100,00	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Nar.
R. Brague „Europa, droga rzymska”	5330,14	Darczyńcy indywidualni
A. Besancon „Święta Ruś”	8507,26	Darczyńcy indywidualni
A. Kołakowska „Wojna kultur” (dodruck)	4498,45	Darczyńcy indywidualni
Numer 6 rocznika „Teologia Polityczna”	27 555,40	Darczyńcy indywidualni
Ks. E Dąbrowski: w przygotowaniu	6622,93	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Nar., darczyńcy indywidualni
C. Schmitt: w przygotowaniu	6780,00	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Nar.
E. Voegelin: w przygotowaniu	23 440,00	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Nar., darczyńcy indywidualni

Dystrybucja, transport, telefon	10 731,75	Darczyńcy indywidualni
Wynagrodzenie sekretarza redakcji i koordynatora wydawnictw	60 519,89	Darczyńcy indywidualni, działalność odpł.
Spotkania i wydarzenia	19 122,79	Darczyńcy indywidualni, Fundacja WBK
Leczenie i rehabilitacja, inne	114 490,13	
M. Krasiński	4820,75	Darczyńcy indywidualni
A. Rybak	6470,21	Darczyńcy indywidualni
R. Gierchatowski	77 000,00	Darczyńcy indywidualni
E. Wójcik	6199,17	Darczyńcy indywidualni, biznes
Edukacja – dzieci z Ozorkowa	3200,00	Biznes
Kałasowscy	16 800,00	Biznes
Fundraising	70 858,03	
Wynagrodzenie koordynatora działań fundraisingowych	70 506,73	Darczyńcy indywidualni
Akcja Oddaj stary telefon św. Mikołajowi	351,30	Darczyńcy indywidualni
Koszty administracyjne	295 490,97	
Wynagrodzenie dyrektora	72 864,61	Darczyńcy indywidualni, biznes
Czynsz, prąd, telefon, Internet, domeny, oprogramowanie CRM, serwer	34 960,98	Biznes, darczyńcy indywidualni,
Opłaty pocztowe, kurier, księgowość	25 645,02	Darczyńcy indywidualni, biznes
Artykuły biurowe, środki czystości	5499,18	Darczyńcy indywidualni, biznes
Opłaty i prowizje bankowe, opłaty sądowe, inne	3260,49	Darczyńcy indywidualni
Komputery (2 szt.)	4978,00	Darczyńcy indywidualni
Raport roczny, kartki świąteczne	13 284,00	Darowizny rzeczowe
Płyty z programem PIT, insert	121 499,40	Odsetki, darczyńcy indywidualni
Drobny sprzęt, podziękowania, inne	13 499,29	Darowizna rzeczowa, darczyńcy indywidualni

IV. PRZYCHODY

Darowizny od osób fizycznych	1 720 878 zł
Darowizny od osób prawnych (w tym darowizny rzeczowe, m.in. powierzchni reklamowych)	1 752 341 zł
1 procent	533 604 zł
Środki publiczne: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	61 430 zł
Działalność odpłatna	36 436 zł
Inne, odsetki bankowe	47 655 zł

V. PRACOWNICY FUNDACJI

Fundacja Świętego Mikołaja zatrudniała w 2012 roku dziesięciu pracowników: Karolinę Błaszczuk na stanowisku koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Jana Czernieckiego na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Elżbietę Doroszewską na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Magdalenę Horodeńską-Ostaszewską na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, 1/2 etatu oraz pełen etat), Monikę Madej na

stanowisku koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Kingę Najkowską na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Sylwię Romańczak na stanowisku dyrektora (umowa o pracę, pełen etat), Izabelę Schnell na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, ½ etatu), Leszka Zaborowskiego na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Lucynę Zbierską na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, pełen etat).

Członkowie Zarządu oraz Rady pracowali społecznie.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

Fundacja nie udzielała pożyczek pieniężnych, nie nabyła obligacji, akcji, nieruchomości ani pozostałych środków trwałych. Wartość aktywów na dzień 31.12.2012: 2 209 471,43 zł, zobowiązań krótkoterminowych: 69 098,94 zł.

Fundacja wykonała państwowe zadania zlecone – otrzymała 4 dotacje od Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, w łącznej wysokości 61 430,00 zł. Wynik finansowy zadań równa się zeru. Dotacje zostały przeznaczone na cele statutowe fundacji, bez zysku.

Fundacja nie posiada zaległości podatkowych.

W 2012 r. Zarząd Fundacji uchwalił 8 uchwał:

Uchwała nr 1/2012 w sprawie przyjęcia regulaminu programu Solidarni wraz z załącznikami.

Uchwała nr 2/2012 w sprawie regulaminu Funduszu Edukacyjnego Fundacji Świętego Mikołaja wraz z załącznikami.

Uchwała nr 3/2012 w sprawie składu Komisji oceniającej wnioski o dotacje z Funduszu Edukacyjnego.

Uchwała Nr 4/2012 w sprawie przyjęcia listy dotowanych w 2012 roku projektów na wyjazdy edukacyjne z Funduszu Edukacyjnego Fundacji Świętego Mikołaja.

Uchwała Nr 5/2012 w sprawie przyjęcia listy projektów na zakup sprzętu komputerowego oraz przedsięwzięcia edukacyjne i rehabilitacyjne, dotowanych w roku szkolnym 2012/2013 z Funduszu Edukacyjnego Fundacji Świętego Mikołaja.

Uchwała nr 6/2012 w sprawie przyjęcia regulaminu przyznawania i realizacji stypendiów z Funduszu Stypendialnego IKEA FAMILY wraz z załącznikami.

Uchwała 7/2012 w sprawie przyjęcia regulaminu programu Stypendia św. Mikołaja wraz z załącznikami.

Uchwała nr 8/2012 w sprawie podziału kosztów koordynacji projektów realizowanych przez Fundację Świętego Mikołaja w okresie 01.01.2012 – 31.12.2012 oraz pokrycia części kosztów koordynacji projektów z puli środków „Poczekalnia” i „Teologia-Poczekalnia”.

W okresie 01.01.2012 – 31.12.2012 r. nie była przeprowadzona kontrola, w maju i czerwcu 2013 r. został przeprowadzony audyt sprawozdania finansowego za rok 2012.