

## Konkurs Funduszu Edukacyjnego rozpoczął!

Dzięki kolejnej edycji kampanii *Grunt to Rodzina* ponad 150 tysięcy złotych zasiliło konto Funduszu Edukacyjnego. Pozyskane środki Fundacja Świętego Mikołaja po raz 9. przeznaczy na przedsięwzięcia rehabilitacyjne i edukacyjne dla dzieci z rodzinnych domów dziecka. Wnioski o dofinansowanie projektów można składać do 29 marca 2013 roku.



Tegoroczna edycja konkursu adresowana jest do **rodzinnych domów dziecka oraz stowarzyszeń i fundacji współpracujących z wychowankami tych domów**. Wnioski konkursowe zostaną najpierw ocenione przez zespół Fundacji Świętego Mikołaja, a następnie rozpatrzy je **komisja składająca się ze specjalistów oraz osób zaangażowanych w działalność na rzecz rodzicielstwa zastępczego**. Fundusze zostaną przeznaczone na dofinansowanie inicjatyw związanych z **wyrównywaniem szans edukacyjnych dzieci**: zajęć wyrównawczych, nauki języków obcych oraz zajęć rehabilitacyjnych i terapeutycznych. Wnioski można składać **od 11 do 29 marca** (decyduje data stempla pocztowego).

*„Bardzo się cieszymy, że po raz kolejny możemy wyciągnąć rękę w stronę tych, którzy potrzebują naszego wsparcia. Dzięki środkom przekazanych na konto Fundacji Świętego Mikołaja, niejedno dziecko otrzyma pomoc, która z pewnością zaprocentuje w przyszłości. Zniwelowanie problemów rozwojowych i braków w kształceniu nie jest łatwe, ale **dzięki inicjatywom rehabilitacyjnym i edukacyjnym dzieci dostają szansę, żeby odmienić swoją przyszłość**. Zachęcamy rodzinne domy dziecka oraz związane z nimi fundacje i stowarzyszenia do startowania w konkursie.”* – mówi Kinga Najkowska, koordynator Funduszu Edukacyjnego.

### Zgłoszenia do konkursu rozpatrywać będzie komisja w składzie:

- **Kuba Antoszewski** – MillwardBrown SMG/KRC
- **Monika Madej-Wójcik** – Fundacja Świętego Mikołaja
- **Łukasz Ofiara** – Centrum Myśli Jana Pawła II
- **Urszula Olszewska** – ZenithOptimedia Group
- **Barbara Passini** – Krajowy Ośrodek Adopcyjno-Opiekuńczy

Dodatkowych informacji udzielają:

**Eliza Misiecka, Jacek Dąbrowski, Maria Blumenfeld**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327-1690, (601) 367-771

- **Marzena Sawuła** – Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”

Każdy podmiot ma prawo złożyć **1 wniosek konkursowy**. **Dotacja** o jaką występuje podmiot w bieżącej edycji konkursu nie może przekroczyć **5 000 zł**.

Regulamin, formularz wniosku oraz **wszystkie niezbędne dokumenty i informacje o konkursie** można znaleźć na stronie: [www.mikolaj.org.pl](http://www.mikolaj.org.pl)

**Fundację Świętego Mikołaja można również wesprzeć, przekazując na jej konto 1% swojego podatku. Jak to zrobić? To bardzo proste! Wystarczy wpisać na druku PIT numer KRS (0000126602), a Urząd Skarbowy przekaże zadeklarowaną kwotę na konto organizacji.**

Na stronie Fundacji dostępny jest też bezpłatny program do wypełniania deklaracji PIT za 2012 rok.

Można go pobrać pod adresem <http://www.pit2012.mikolaj.org.pl/>.

#### **Informacje o Fundacji Świętego Mikołaja:**

**Fundacja Świętego Mikołaja** od ponad jedenastu lat organizuje społeczne i kulturalne kampanie reklamowe. Najważniejsze akcje organizacji to:

- **Grunt to rodzina** – od 2004 roku Fundacja szerzy ideę rodzicielstwa zastępczego;
- **Stypendia św. Mikołaja** – celem projektu jest zbiórka pieniędzy na **stypendia dla zdolnych uczniów**, których sytuacja finansowa uniemożliwia dalszą edukację, rozwijanie talentów i umiejętności;
- **Dzień Papieski** – we współpracy z Fundacją „Dzieło Nowego Tysiąclecia” organizowane są **kampanie Dnia Papieskiego**;
- **Mama w pracy** – celem inicjatywy jest **zwiększenie świadomości społecznej dotyczącej sytuacji matek na rynku pracy**. W ramach projektu organizowany jest konkurs dla firm przyjaznych mamom;
- **1%** – kampania związana ze **zbiórką środków pochodzących z 1% podatku**, które zostaną przekazane **na statutowe cele Fundacji**.

Fundacja zajmuje się badaniem i rozwiązywaniem skutków kryzysu solidarności z potrzebującymi, a w swojej pracy wykorzystuje techniki nowoczesnego zarządzania, marketingu oraz reklamy. **Dotychczasowe dokonania** Fundacji to:

- **33** ogólnopolskie kampanie społeczne;
- **36** mln zł zebranych na cele społeczne i charytatywne;

Dodatkowych informacji udzielają:

**Eliza Misiecka, Jacek Dąbrowski, Maria Blumenfeld**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327-1690, (601) 367-771

- 6 dużych raportów z badań sytuacji i problemów trzech grup społecznych: samotnych matek, dzieci z rodzinnych domów dziecka i sytuacji mam w pracy;
- 56 badań dotyczących znajomości problemów społecznych, wizerunku organizacji pozarządowych i odbioru kampanii społecznych przez Polaków;
- 16 650 plakatów wielkoformatowych w największych miastach Polski promujących idee społeczne;
- 9000 spotów reklamowych wyemitowanych w radio i telewizji zachęcających do przekazania pieniędzy na cele charytatywne;
- 13 reportaży telewizyjnych na temat najważniejszych problemów społecznych występujących w Polsce;
- kilkaset audycji i publikacji w prasie, telewizji, radio i w Internecie;
- 1200 zrealizowanych przedsięwzięć edukacyjnych dla 6000 dzieci z rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych z całej Polski;
- 60 konferencji, debat i pokazów filmowych;
- 47 szkoleń, wykładów i konsultacji dla organizacji pozarządowych przeprowadzonych przez przedstawicieli Fundacji;
- ponad 450 wizyt dentystrycznych dla kobiet przebywających w domach samotnej matki w Brwinowie, Głogowie, Laskach i Wrocławiu.

Fundacja Świętego Mikołaja w 2005 roku otrzymała nagrodę **Pro Publico Bono** w kategorii ochrony zdrowia, pomocy społecznej i charytatywnej **za najlepszą inicjatywę obywatelską**. Rok później, **została laureatem nagrody TOTUS** przyznawanej przez Fundację Episkopatu Polski „Dzieło Nowego Tysiąclecia” w kategorii „**Propagowanie nauczania Ojca Świętego Jana Pawła II**”. W 2008 roku Caritas Polska przyznał Fundacji nagrodę **Ubi Caritas** w kategorii **Współpraca**. W 2010 r. Fundacja otrzymała wyróżnienie **Pełnomocnika Rządu ds. Równego Traktowania** za konkurs „Mama w pracy” i działalność na rzecz przełamywania stereotypów wobec pracujących matek oraz wprowadzania nowych standardów zatrudniania kobiet. W roku 2011 Fundacja otrzymała **Europejską Nagrodę Obywatelską** za utworzenie i rozwijanie **programu stypendialnego „Stypendia św. Mikołaja”**.

**Fundacji Świętego Mikołaja można także pomóc wpłacając pieniądze na jej konto:**

**Volkswagen Bank Polska S.A. 64 2130 0004 2001 0299 9993 0001**

**Nr KRS 0000126602**

Więcej na [www.mikolaj.org.pl](http://www.mikolaj.org.pl)

Dodatkowych informacji udzielają:

**Eliza Misiecka, Jacek Dąbrowski, Maria Blumenfeld**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327-1690, (601) 367-771